

İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

DERS İÇERİKLERİ

BİRİNCİ YIL

I. YARIYIL

EKO515 Finansal Yönetim (3,0) 6 AKTS

Finansal Yönetim işletmelerde finansal yönetimi ve finansal piyasaları, yöneticilerin kararlarının finansal tarafını vurgulayarak işler. Finansın bütün konularını kapsar, bunların arasında: gerçek veya finansal varlıkların değerlemesi, risk yönetimi, türev enstrümanlar, risk ve beklenen getiri dengesi, finansman ve temettü politikaları vardır. Ders yönetsel kararları yönlendirmede ampirik araştırmalardan destek alır.

ISL533 Seminer (1,0) 3 AKTS

Seminer dersinin amacı, yüksek lisans öğrencilerinin, tez konuları ile ilgili güncel ve eğitim öğretim sürecine katkı sağlayacak bir çalışmayı, bilimsel araştırma yöntemlerine uygun olacak şekilde hazırlayarak, topluluk önünde anlatabilme, tartışabilme ve iletişim yeteneğini geliştirmedir.

Seminer dersinin süreci; tez çalışmalarıyla ilgili bir literatür taraması, danışman öğretim üyesi ile birlikte bir seminer konusu belirleme, belirlenen tarihte seminer sunumu ve anlatımından oluşmaktadır.

ISL501 Yönetim ve Organizasyon (3,0) 6 AKTS

Bu derste öğrencilerin örgütlerin verimli ve etkin yönetilmesi için gerekli kuramsal ve kavramsal bilgileri, bilimsel bakış açısıyla değerlendirebilmeleri, örgütün daha iyi yönetilmesinde etkili olan yönetsel davranışları yorumlayabilmeleri ve karşılaştırma yaparak aralarındaki ilişkileri analiz edebilmeleri amaçlanmaktadır. Yönetim ve organizasyon ile ilgili temel kavramlar, klasik, neo-klasik, modern yönetim ve organizasyon kuramları ile günümüzde uygulamada sıkça görülen modern sonrası yönetim kavramları ayrıntılı olarak incelenmektedir.

ISL 503 Yönetim Muhasebesi (3,0) 6 AKTS

Bu dersin amacı maliyet ve kar planlaması yapabilecek yönetimin planlama, kontrol ve karar alma aşamalarında kullanacakları bilgilerin üretilmesinde kullanılan yöntem ve teknikler açıklamaktır. Bu ders; yönetim muhasebesinin temelleri, maliyet hacim kâr ilişkileri, tam ve değişken maliyet yöntemleri katkı tipi gelir tablosu planlama ve kontrol aracı olarak işletme bütçeleri ve standart maliyet konularını kapsamaktadır.

ISL 515 Uluslararası Ticaret Politikası (3,0) 6 AKTS

Bu dersin amacı; öğrencilere uluslararası ticaret konusunda temel teorik esasları ve ulusal ve kurumsal politika yaklaşımlarını öğretmek, ulusların ve kuruluşların uluslararası ticaretten kazançları, uluslararası ticaret örüntüleri, uluslararası ticarette kısıtlar ve koşullar, uluslararası ticareti çevreleyen yabancı para piyasaları ve parasal sistemlerin anlaşılmasını sağlamaktır. Bu ders, uluslararası ticaretin uluslar ve kurumlar için önemi, karşılaştırmaları avantajlar yasası, uluslararası ticarette standart ve üretim faktörleri bağlamında teoriler, uluslararası kaynaklar ve ticaret, yabancı para piyasalarının etkileri, milli gelir hesapları ve uluslararası ticaret, uluslararası ticaretle ilgili ekonomik yapılar, olgular ve parasal politikaları kapsamaktadır.

ISL505 Yönetimsel İktisat (3,0) 6 AKTS

Temel Mikro Ekonomik ve Makro Ekonomik kavramlar boyutu incelemektedir. Mikro Ekonomik Analiz içinde Genel Tüketici ve Üretici Teorisi, Genel Denge ve Refah Teorisi ve Gelirler Politikası işlenmektedir. Makro Ekonomik Analiz içinde İktisadi Doktrinler ve Gelişimi, sistemler içindeki İktisat Politikaları uyarlamaları, milli gelir teorisiyle beraber kalkınma ekonomisi kuramları işlenmektedir.

ISL507 Pazarlama Yönetimi (3,0) 6 AKTS

Bu dersin temel konuları: pazarlama yönetiminin ilkeleri; temel pazarlama yaklaşımları; pazarlama yönetiminin öğelerinin değerlendirilmesi; ana pazarlama kavramlarını ve tekniklerini özümseme, sentezleme ve uygulama olanağı; pazarlamanın toplumsal ve yönetsel işlevleri; pazarlama yaklaşımları ve farklı organizasyonlardaki işleyişi; müşteri-pazarlama karşılaşmaları; karar verme süreçleri; markalama, bölümlendirmenin rolü, hedefleme, konumlandırma ve pazarlama karması ve öğelerinin ele alınmasıdır.

EKO511 İleri Maliyet ve Yönetim Muhasebesi (3,0) 6 AKTS

İşletme yöneticilerinin planlama, kontrol, karar alma fonksiyonlarını yerine getirebilmelerinde önemli bir bilgi olan maliyet bilgisinin nasıl belirlendiğini kavrama, Maliyet bileşenlerini tanıyarak maliyet bilgilerinin hangi kararlarda kullanılacağını kavrama, Maliyet yönetim sistemlerini kullanarak ürün maliyeti hesaplayabilme, Maliyet muhasebesi bilgilerini çeşitli örgütsel sorunları çözmeye kullanabilme, Yönetim kararlarında maliyet hacim kar analizlerini kullanabilme, Üretim şirketleri için maliyet yönetim sistemlerini analiz edecek ve kendi içinde karşılaştırabilme, Rutin olmayan işletme(yönetim)kararlarını vermede maliyet bilgilerini kullanabilme becerileri.

ISL519 İnsan Kaynakları Yönetimi (3,0) 6 AKTS

İnsan Kaynakları Yönetiminin tanımı, kapsamı, organizasyon yapısı içindeki yeri ve önemi, personel yönetimi, insan kaynakları yönetiminin temelini oluşturan işlevler; iş analizleri ve iş dizaynı, insan kaynakları planlaması, insan kaynakları temin süreci, performans değerlendirme sistemi, ücret kavramı; ücret sistemleri, iş değerlendirme, iş güvenliği ve işgören sağlığı, yöneticinin özellikleri; çalışma ilkeleri, kurum kültürü ve insan kaynaklarındaki yeni oluşumlar işlenmektedir. Şirketlerdeki birey ve grup davranışlarını inceleyerek verimi arttırmaya yönelik becerileri tanımlamak ve geliştirmektir.

ISL527 Yönetim ve Fonksiyonları (3,0) 6 AKTS

Bu derste başarılı yöneticilerin ve organizasyonların özelliklerini analiz ederek günümüzün değişen organizasyonlarında bireylerin (yöneticilerin ve yöneticilerin olmayanları) gerekli rolü, sorumlulukları ve becerileri hakkında bir anlayış geliştirilmesi konusu irdelenecektir. Günümüz yöneticilerinin ve organizasyonlarının karşılaşacağı çevresel koşullar konusunda bir farkındalık yaratmak. Yönetim, yönetim ortamı, karar verme ve planlamayı yönetme, örgütsel mimari yönetme, bireyleri ve grupları yönetme kavramları üzerinde durulacaktır.

ISL571 Sayısal Karar Verme Yöntemleri (3,0) 6 AKTS

Dersin amacı kantitatif araştırma metotlarını sentezlemek ve işletme ortamındaki gözlemlenebilir olaylara uygulamaktır. Öğrenciler bu derste edindikleri bilgiler ile gerçek hayatta işletme ortamında ortaya çıkabilecek problemleri ve bu durumlarda kullanılabilecek istatistiksel yöntemleri tespit edebilecek ve problemleri hipotez şeklinde ifade edebileceklerdir. Ayrıca bir veri seti üzerinde uygulanabilecek en uygun istatistiksel analiz yöntemini belirlemek, analizi gerçekleştirmek, veri üzerindeki desenleri tespit edebilmek ve bulguları etkin bir araştırma raporu biçimde sunabilmek de öğrencilerin derse yönelik kazanımları arasında sayılabilir.

ISL 573 Finansal Muhasebe (3,0) 6 AKTS

Ticaret aritmetiği, kar hesapları , maliyet üzerinde kar hesapları , satış üzerinde kar hesapları, basit faiz, iskonto, dış iskonto, cari hesapları, hamburg metodu, taksitleme sermaye teşkili, bir borcun taksitlerle ödenmesi, rant,, borsa işletmeleri gibi işlemler, yatırım projelerinin değerlendirilmesidir. İşletmenin sürekliliğini sağlamak ve piyasa değerini maksimum kılmak amacına yönelik olarak, finansal analiz ve kontrol, uzun ve kısa vadeli finansal planlama ve işletme sermayesi yönetimine ilişkin temel kavramların açıklanması. Kurumlarındaki finans yönetiminin temel konularını öğrencilere anlatmak amacıyla bu ders tasarlanmıştır.

ISL529 Marka Yönetimi (3,0) 6 AKTS

Marka Yönetimi dersi öğrencilere marka yönetimi konusunda ileri düzeyde stratejik bilgi ve analiz becerileri kazandırmayı amaçlamaktadır. Marka kavramının teorik temelleri ve markalaşma süreçlerinin detaylı incelemesi yoluyla, öğrenciler bir markanın yaratılması, yapılandırılması, yönetilmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması için gerekli stratejiler üzerinde derinlemesine çalışma fırsatı bulacaktır. Ders, aynı zamanda markanın tüketici davranışları, kültürel bağlamlar ve küresel pazarlardaki rolünü anlamaya odaklanmaktadır.

ISL509 Örgüt Kültürü (3,0) 6 AKTS

Örgüt Kültürü dersi, örgüt kültürü kavramının temel bileşenlerini analiz etmeyi, toplum kültürü ile örgüt kültürü arasındaki ilişkiyi kavramayı ve kültürel farklılaşmaların örgütsel yapılar üzerindeki etkisini tartışmayı amaçlamaktadır. Örgüt kültürünün tanımı, öğeleri, gelişimi, işlevleri ve belirleyicileri gibi temel konuların yanı sıra, güçlü ve zayıf kültür ayrımı, örgüt iklimi, kültürel boyutlar, örgüt kültürünü etkileyen faktörler ve sosyalleşme süreci detaylı şekilde ele alınmaktadır. Hofstede, Schein, Parsons gibi kuramcılarının yaklaşımlarına, farklı örgüt kültürü tiplerine ve bu kültürlerin performans, motivasyon, bağlılık, iş tatmini gibi örgütsel değişkenlerle olan ilişkisine değinilmektedir. Ayrıca örgüt kültürünün değişimi, değişim yönetimi, şirket birleşmeleri ve satın almalarındaki kültürel uyum süreçleri ile etik kültür kavramları vaka analizleri ve sınıf tartışmaları ile desteklenerek incelenmektedir.

ISL511 Liderlik ve Liderlik Yaklaşımları (3,0) 6 AKTS

Liderlik ve Liderlik Yaklaşımları dersinde liderlik kavramının kuramsal temelleri ve tarihsel gelişimi ele alınarak, klasik, neo-klasik ve çağdaş liderlik yaklaşımları karşılaştırmalı bir biçimde incelenmektedir. Liderlik ile yöneticilik arasındaki farklar, liderlik tarzları, durumsal liderlik teorileri, dönüşümcü ve etkileşimci liderlik, hizmetkâr, otantik, karizmatik ve etik liderlik gibi güncel liderlik yaklaşımları çerçevesinde değerlendirilmektedir. Ayrıca liderliğin örgütsel performans, motivasyon, çalışan bağlılığı ve örgütsel vatandaşlık davranışı üzerindeki etkileri analiz edilerek; farklı örgüt kültürleri ve yapılarında liderliğin işlevi vaka analizleriyle desteklenmektedir. Öğrencilerin kendi liderlik potansiyellerini fark etmeleri, etkili liderlik becerileri geliştirmeleri ve bu becerileri stratejik yönetim bağlamında uygulayabilmeleri dersin temel amaçları arasındadır.

ISL513 Uluslararası İşletmecilik (3,0) 6 AKTS

Uluslararası İşletmecilik dersi, uluslararası faaliyet gösteren işletmelerin karşılaştığı ekonomik, sosyal, kültürel, politik ve yasal çevre koşullarını anlamaya yönelik kapsamlı bir perspektif sunmayı amaçlamaktadır. Öğrencilere, dış çevre analizinin önemi çerçevesinde ithalat ve ihracatın temel mekanizmaları, ortak girişim, franchising ve yabancı ülkelerde bağlı kuruluş oluşturma gibi küresel yayılma stratejileri tanıtılırken; yönetimin, pazarlamanın, muhasebenin ve finansal karar alma süreçlerinin uluslararası boyutları detaylı şekilde ele alınmaktadır. Ayrıca çokuluslu şirketlerin karşılaştığı özgün sorunlar, karşı ticaret uygulamaları, ülke risk analizi ve küresel ekonomik sistemdeki güncel gelişmeler de vaka analizleri ve örnek olaylarla desteklenerek işlenmektedir. Bu kapsamda, öğrencilere uluslararası iş ortamında stratejik düşünme, çevresel faktörleri değerlendirme ve küresel pazarda etkin karar alma yetkinliği kazandırılması hedeflenmektedir.

II. YARIYIL

EKO530 Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği (3,0) 6 AKTS

Bu dersin amacı bilimsel araştırma sürecini (sorun belirleme, veri toplama, veri analizi ve sonuçları yorumlama) incelemek, belli başlı bilimsel araştırma yöntemlerini (deneysel yöntem, betimleme yöntemi vd.) gözden geçirmek ve öğrencilerin belirli bir konu hakkında araştırma yapabilmeleri için gereken araştırma sorusu bulma, denence (hipotez) kurma, kavramsallaştırma, ölçme, veri toplama, veri analizi, verileri değerlendirme / yorumlama ve rapor yazma tekniklerini öğrenmelerini sağlamaktır. Bu derste etik kavramı ve etik kuramları, araştırma etiği ve yayın etiği, etik dışı davranışlar vurgulanacaktır. En sık görülen araştırma ve yayın etiği ihlalleri ve bunları önleme yöntemleri, ihlal tespiti durumunda izlenecek yolların neler olduğu hakkında bilgi ve farkındalık kazandırmaktır.

ISL534 Seminer (1,0) 3 AKTS

Seminer dersinin amacı, yüksek lisans öğrencilerinin, tez konuları ile ilgili güncel ve eğitim öğretim sürecine katkı sağlayacak bir çalışmayı, bilimsel araştırma yöntemlerine uygun olacak şekilde hazırlayarak, topluluk önünde anlatabilme, tartışabilme ve iletişim yeteneğini geliştirmedir. Seminer dersinin süreci; tez çalışmalarıyla ilgili bir literatür taraması, danışman öğretim üyesi ile birlikte bir seminer konusu belirleme, belirlenen tarihte seminer sunumu ve anlatımından oluşmaktadır.

ISL502 Yönetim ve Strateji (3,0) 6 AKTS

Üst düzey yöneticilerin karşılaşacağı karmaşık problemleri doğru bir şekilde tanımlayabilmelerine ve çözüm üretebilmelerine yönelik bilgi ve becerilerin kazandırılması. Gerçek iş yaşamına ait örgütsel sorunlara çözümler üretebilmelerinin sağlanması. Stratejik yönetim süreci ve unsurları, dış çevre analizi, işletme analizi, çevre unsurlarının ölçülmesi ve durum belirleme matrisleri, rekabet stratejileri ele alınacak konulardır.

ISL538 Sermaye Piyasası, Kurumlar ve Araçlar (3,0) 6 AKTS

Bu derste öğrenciler, finansal kurumların ve pazarların özelliklerini inceler. Bu doğrultuda finansal kurumların faaliyetleri, çeşitli finansal pazar mekanizmaları ve finansal araçların nitelikleri ele alınacak ve finansal pazarlardaki belli başlı faaliyetleri, finansal kurumların rollerini ve işleyişi irdelenecektir. Pay senetleri, tahviller, yatırım fonları ve emeklilik fonları detaylı olarak ele alınacaktır. Ayrıca SPK, Borsa İstanbul BDDK gibi kurumların işleyişi gözden geçirilecektir. Dönem boyunca pay senedi portföy simülasyonu yapılacaktır.

ISL536 Örgütsel Davranış (3,0) 6 AKTS

Örgütsel davranışın doğuşu ve gelişimi, örgütsel davranış ve öğeleri, örgütsel yaşama ilişkin algı, tutum ve davranışlar (bağlılık, vatandaşlık, adalet, stres, destek, tatmin, güven, duygusal emek, çatışma, liderlik, duygusal zeka, toplumsal cinsiyet vb.). Örgütte çalışanların yapı, teknoloji ve sosyal sistemin etkileşimi sonucunda sergiledikleri davranışların anlaşılması ve açıklanması.

EKO506 Para ve Banka (3,0) 6 AKTS

Paranın tanımı, işlevleri ve standartları; finansal piyasalarda kullanılan finansal araçlar ve aracı kuruluşlar; Türk bankacılık sistemi ve işleyişi; para arzı teorisi ve ticari bankaların kaydı para yaratması gibi konular işlenecektir. Ayrıca T.C. Merkez Bankası'nın yapısı, işleyişi ve para politikası uygulamaları; para talebi ve faiz teorileri; özel finans kurumları; bankaların fon kaynakları; bankaların fon kullanımı, uluslararası bankacılık konularına da değinilecektir.

ISL514 Çalışma Ekonomisi (3,0) 6 AKTS

Dersin amacı; emek piyasasını öğrenmek ve mikro ve makro iktisat ile analiz edebilmektir. Dersin içeriği, emek piyasasını öğrenmek ve mikro ve makro iktisat ile analiz edebilmektir.

ISL506 Üretim Yönetimi (3,0) 6 AKTS

Üretim / operasyon yönetimi, çok rekabetçi bir küresel ortamda ürün ve hizmetler üretmek için çok sayıda faaliyetin ve prosesin entegrasyonunu içerir. Birçok şirket, ürün tasarımı, maliyet veya kalite temelinde rekabet edememe nedeniyle pazar payında düşüş yaşadı. Çoğu zaman, operasyonlarda, diğer bir deyişle ürün tasarımı, imalat, mühendislik ve dağıtım alanlarındaki dünya çapındaki performansın rekabetçi başarı ve uzun vadeli sağkalım için şart olduğunu kabul ediyoruz. Bu ders, işlemleri bir yönetsel açıdan ele alıyor. Operasyonların önemli performans ölçümlerini (üretkenlik, kalite ve tepki süresi) ve bu boyutlardaki operasyonların performansını artırmak için önemli kavramları ele alacağız.

ISL528 Küreselleşme (3,0) 6 AKTS

Bu ders, uluslararası ekonomideki değişimleri ve iç politika, ekonomi ve toplum üzerindeki etkilerini inceliyor. Küreselleşme gerçekten yeni bir fenomen midir? Geri döndürülemez mi? Ücret ve eşitsizlik, sosyal güvenlik ağları, üretim ve inovasyon üzerindeki etkiler nelerdir? Gelişmiş ülkeler ve gelişmekte olan ülkeler arasındaki ilişkileri nasıl etkiliyor? Küreselleşme demokrasiyi nasıl etkiliyor? Bunlar incelenecek önemli konular arasındadır.

ISL530 Uluslararası İşletmecilik (3,0) 6 AKTS

Uluslararası faaliyette bulunan firmaların karşılaştığı benzersiz sorunlara genel bakış; Dış ekonomik, sosyal, politik, kültürel ve yasal çevreyi anlamamanın önemi; İthalat ve ihracat mekaniği; Ortak girişim, franchising ve bağlı kuruluşlar, yönetimin uluslararası boyutları, pazarlama ve muhasebe, uluslararası finansal yönetim; Çokuluslu şirketlerin özel sorunları; Uluslararası ekonomik sistemin son sorunları; Ülke risk analizi; Karşı ticaretin artan kullanımı.

ISL512 Bütünleşik Pazarlama İletişimi (3,0) 6 AKTS

Dersin amacı, öğrencilerin pazarlamacılar tarafından pazarlama iletişim ilkelerini ve uygulamalarını anlamalarına yardımcı olmak, pazarlamacılar tarafından tüketici bilgilendirmek için kullanılan araçlar ve entegre pazarlama iletişim planlaması için yönetimsel bir çerçeve sağlamaktır. Konular: reklam ve tanıtım için organizasyon, tüketici davranışı perspektifi, iletişim süreci, promosyon amaçlı ve bütçeler, yaratıcı strateji, medya planlama ve strateji, yayın / baskı ve destek medya, doğrudan pazarlama, satış promosyonları, kişisel tanıtım, kişisel satış, uluslararası tanıtım, iş dünyasından promosyonlar ve düzenlemeler ve etik.

ISL524 Kurumsal Finansman (3,0) 6 AKTS

Bu ders, modern şirketin piyasa ortamındaki temel finansal problemlerini anlamak ve analiz etmek için teorik bir çerçeve geliştirir. Ders, birincil finansal varlıkların fiyatlandırma modelleri, reel varlıkların değerlemesi ve yatırım projeleri analizi, sermaye yapısı ve istihdam edilen çeşitli sermaye türleri, türev varlıkları ve şarta bağlı varlık talepleri gibi şirket sermayesinin değerlemesine ilişkin temel modelleri kapsar. Farklı yönetim kararlarını ve şirket performansı ve değeri üzerindeki etkisini değerlendirirken gerekli bilgileri sağlar.

ISL522 Portföy Yönetimi (3,0) 6 AKTS

Türk Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Araçlarının Halka Arzı(Hisse Senetleri, Bono ve Tahviller, Varlığa Dayalı Menkul Kıymetler ve Yatırım Fonları), Portföy Yönetimi; Teorik Temelleri,, Portföy Farklılaştırması ve Portföy Yönetimi Teorileri. Beklenen Getiri ve Risk, Hisse Senedi ve Tahvil Değerleme, Finansal Varlıkları Fiyatlama Modeli, Arbitraj Fiyatlama Modeli, Etkin Piyasalar Hipotezi, Modern Portföy Kuramı, Portföy Performansının Ölçülmesi.

ISL570 İstatistik (3,0) 6 AKTS

İstatistik Anlamı ve Kapsamı, Sayısal Verilerin Elde Edilmesi ve Sınıflandırılması, Sıklık Dağılımları, Tablo ve Grafik Çizimleri, Histogram ve Orta Değer Kavramı, Aritmetik Ortalama, Medyan, Mod ve Diğer Orta Değer Ölçüleri, Değişkenlik Ölçümü, Olasılığa Giriş, Bütün Olası Örneklerin Dağılımı, Normal Dağılım Tablolarını Okumak.

ISL516 Dijital Pazarlama (3,0) 6 AKTS

Bu derste dijital ortamda pazarlama uygulamalarını irdelemek, gelecek kurgulamalarını yaparak, dijital marka ve dijital pazarlama eğilimlerini, e-ticaret uygulamalarını öğrenmek ve geliştirmek amaçlanır. Dijital pazarlama dersinin genel amacı, gelişen teknolojik ve iletişim olanakları neticesinde pazarlama kavramının siber ortamlara taşınmasının tüm evrelerini, özelliklerini, dinamiklerini, unsurlarını ve uygulama şekillerini incelemek ve öğrenmektir. Dijital ortamlarda gelişen pazarlama modelleri, reklam ve halkla ilişkiler uygulamaları, yeni kavramlar ve gelişen pazarlama stratejileri, dijital pazarlama kampanyaları, dijital ortamda markaların konumlanması, e-ticaret ve mobil pazarlama uygulamalarını incelemek ve öğrenmek dersin genel amaçları arasındadır.

ISL518 Marka Yönetimi (3,0) 6 AKTS

Marka Yönetimi dersi öğrencilere marka yönetimi konusunda ileri düzeyde stratejik bilgi ve analiz becerileri kazandırmayı amaçlamaktadır. Marka kavramının teorik temelleri ve markalaşma süreçlerinin detaylı incelemesi yoluyla, öğrenciler bir markanın yaratılması, yapılandırılması, yönetilmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması için gerekli stratejiler üzerinde derinlemesine çalışma fırsatı bulacaktır. Ders, aynı zamanda markanın tüketici davranışları, kültürel bağlamlar ve küresel pazarlardaki rolünü anlamaya odaklanmaktadır.

ISL520 Liderlik ve Liderlik Yaklaşımları (3,0) 6 AKTS

Liderlik ve Liderlik Yaklaşımları dersinde liderlik kavramının kuramsal temelleri ve tarihsel gelişimi ele alınarak, klasik, neo-klasik ve çağdaş liderlik yaklaşımları karşılaştırmalı bir biçimde incelenmektedir. Liderlik ile yöneticilik arasındaki farklar, liderlik tarzları, durumsal liderlik teorileri, dönüşümcü ve etkileşimci liderlik, hizmetkâr, otantik, karizmatik ve etik liderlik gibi güncel liderlik yaklaşımları çerçevesinde değerlendirilmektedir. Ayrıca liderliğin örgütsel performans, motivasyon, çalışan bağlılığı ve örgütsel vatandaşlık davranışı üzerindeki etkileri analiz edilerek; farklı örgüt kültürleri ve yapılarında liderliğin işlevi vaka analizleriyle desteklenmektedir. Öğrencilerin kendi liderlik potansiyellerini fark etmeleri, etkili liderlik becerileri geliştirmeleri ve bu becerileri stratejik yönetim bağlamında uygulayabilmeleri dersin temel amaçları arasındadır.